



Centro de Investigación sobre Fitoterapia

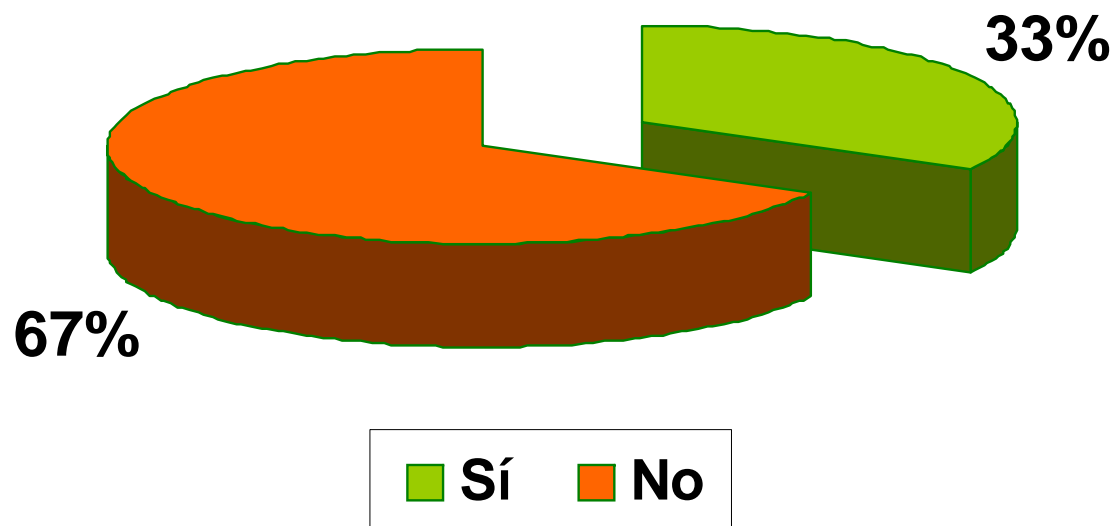
Estudio INFITO sobre el Consumo de Plantas Medicinales en España 2007

Primer análisis: Hábitos de consumo

Enero 2.007

Muestra: 1833 encuestas telefónicas asistidas por ordenador en todo el territorio nacional

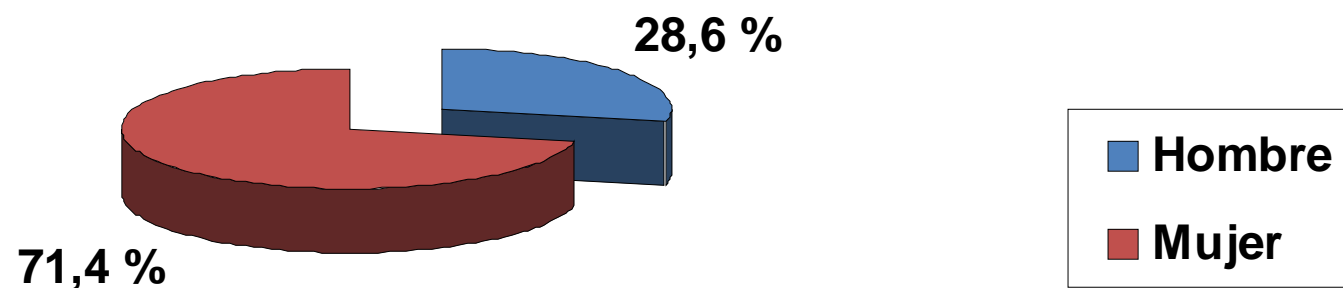
Usuarios de plantas con fines terapéuticos



Destaca el hecho de que 1 de cada 3 españoles consume plantas medicinales con fines terapéuticos

Perfil del consumidor según sexo

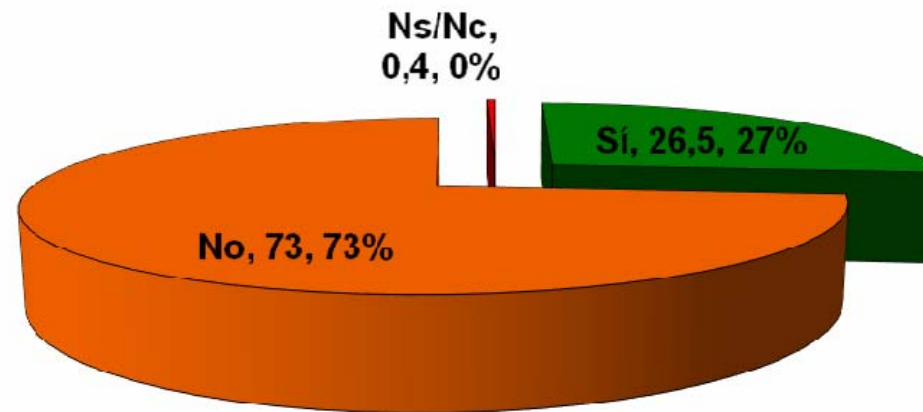
<u>Sexo</u>	
• Hombres.....	28.6
• Mujeres.....	71.4



3 de cada cuatro consumidores es mujer

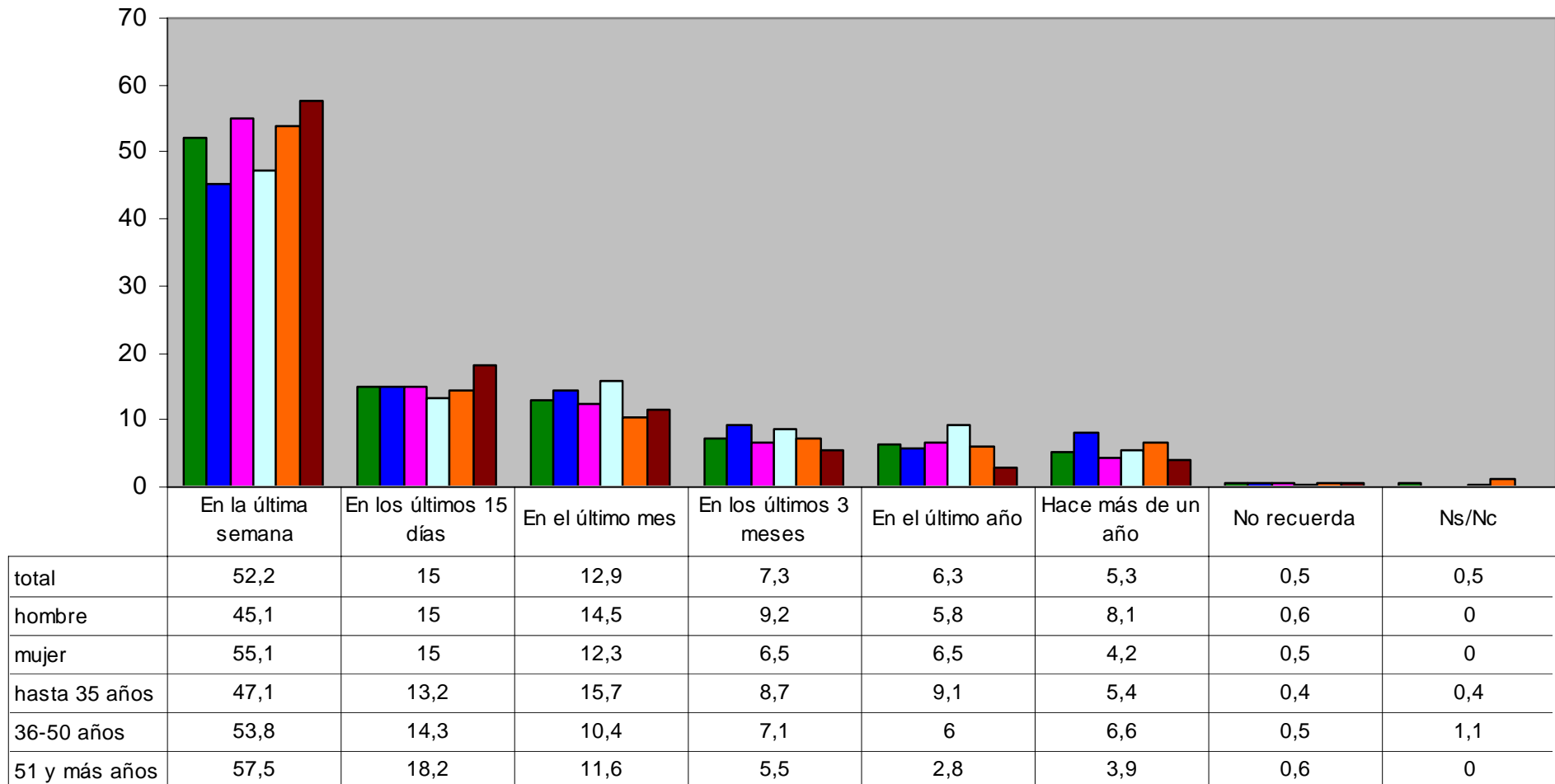
Tradición familiar en el uso de plantas medicinales

TRADICIÓN EN EL USO DE PLANTAS CON FINES TERAPEÚTICOS



- Una de cada cuatro personas reconoce que hay tradición familiar o de su entorno en el uso de la fitoterapia, opinión compartida en mayor medida por quienes se declaran consumidores actuales (69,8%), las mujeres (32.3%), quienes tienen estudios superiores / universitarios (34%).
- Tradición que no es muy común entre los no consumidores (afirmación compartida el 94,5%)

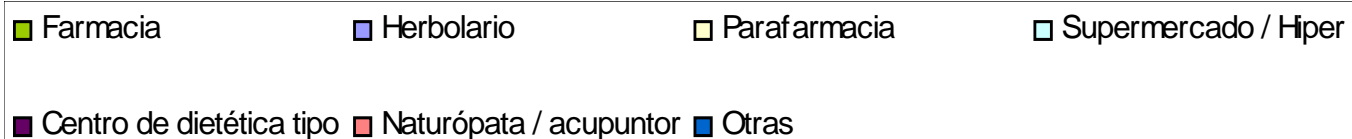
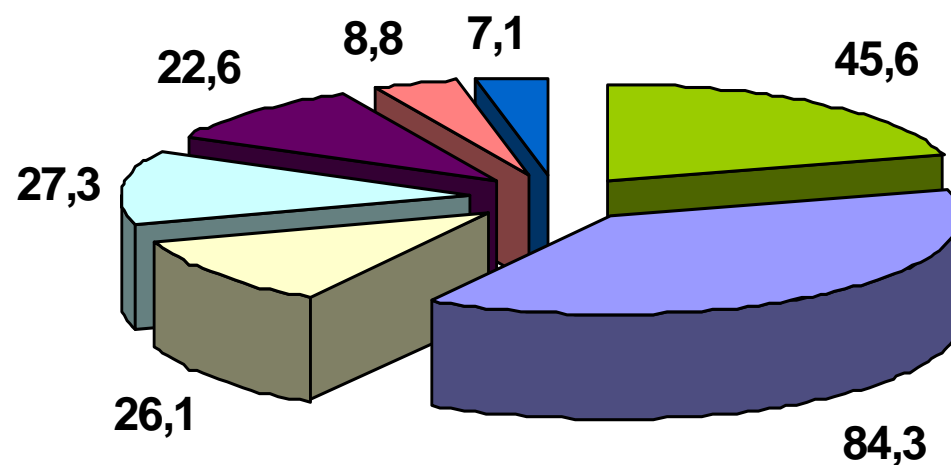
Hábitos de consumo: frecuencia



- La frecuencia de consumo es mayor a medida que aumenta la edad, y es más actual entre quienes no compran en farmacia (el 54,7% ha consumido en la última semana, frente al 42,3% de quienes compran solo en farmacia y el 50% de quienes compran indistintamente)

- Casi todos los que se declaran consumidores han consumido en el último año

Hábitos de consumo: lugar de compra



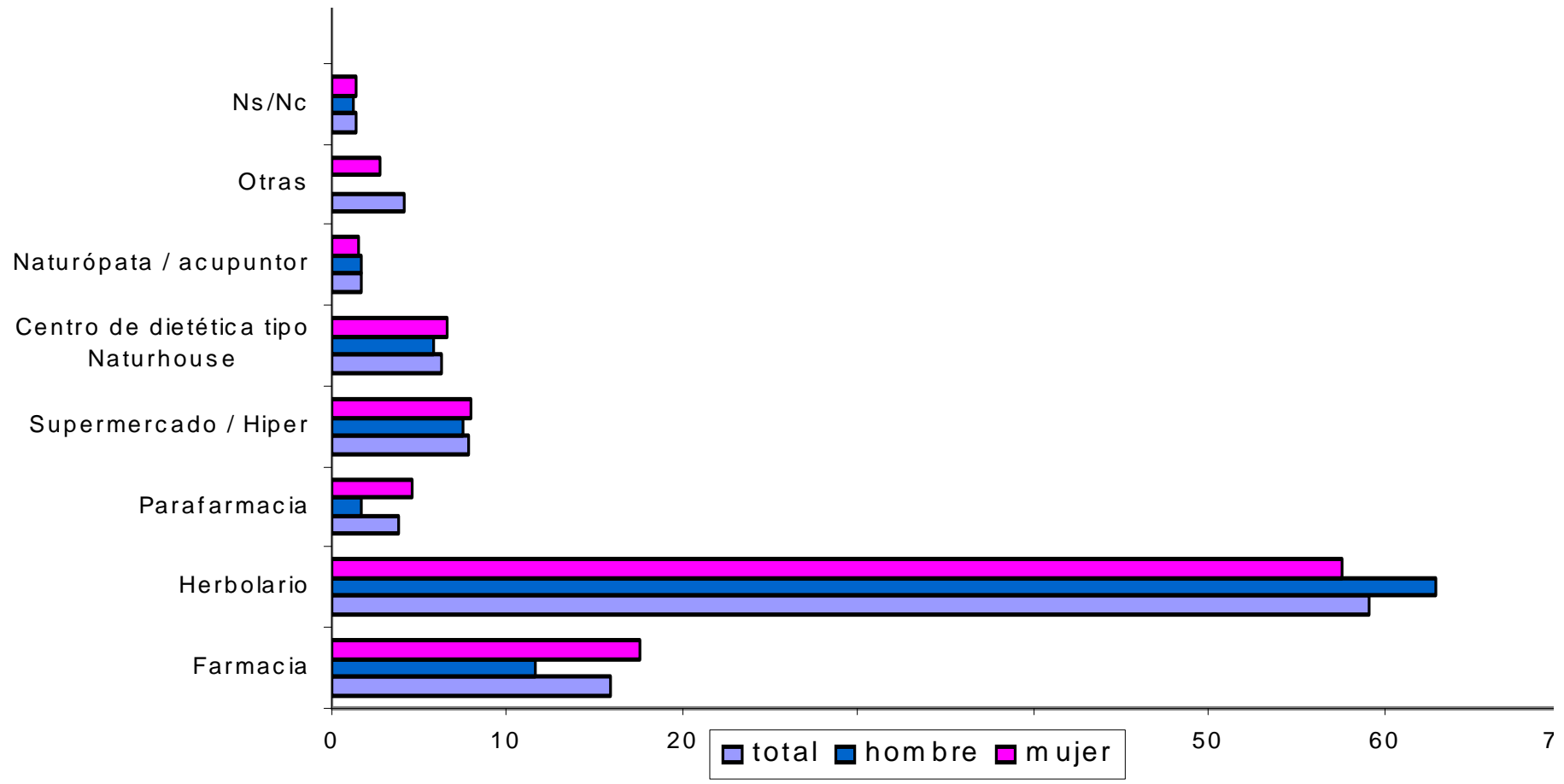
- El herbolario es el lugar que concita un mayor número de compradores de fitoterapia (84%); los mayores de 51 años (86,7%), quienes tienen estudios secundarios (86,9%)
- A la farmacia acude un 45,6% de usuarios de fitoterapia, los más jóvenes (47%) y los mayores (48,1%)
- 2 de cada 3 hombres consumidores no van a la farmacia a comprar fitoterapia y sí una de cada dos mujeres
- Los universitarios son quienes dicen ir en menos medida solo a la farmacia (58,8%)

Hábitos de consumo: lugar de compra

BASE COMPRA EN ...	SIEMPRE	A VECES
FARMACIA	36,6	63,4
HERBOLARIO	62,4	37,6
PARAFARMACIA	17,7	82,3
SUPER/HIPER	30,9	69,1
C DIETÉTICA	36,5	63,5
NATUROPATA / ACUPUNTOR	24,4	73,6
OTROS LUGARES	67,4	32,6

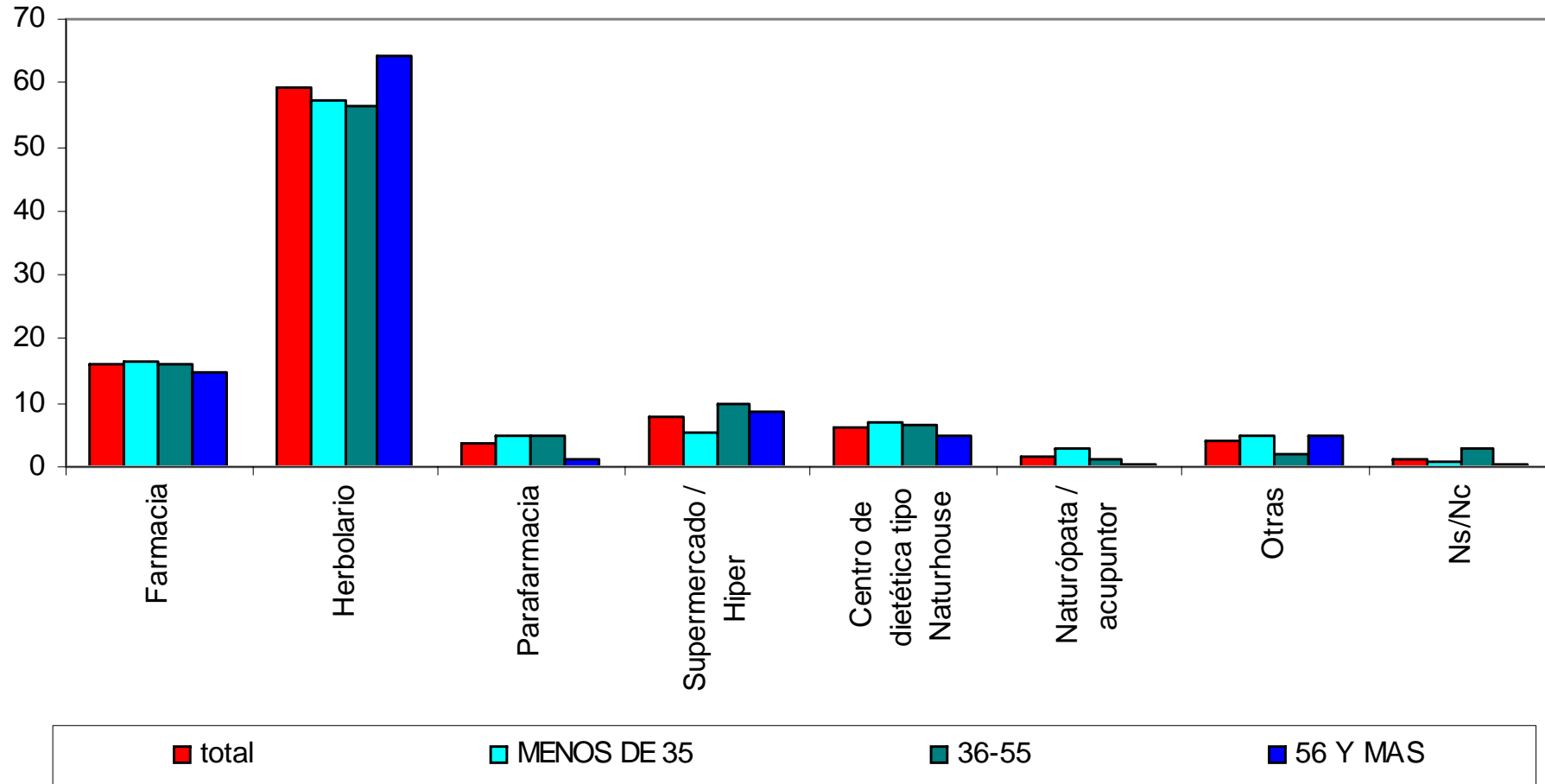
Es destacable la “fidelidad” del comprador en herbolario, en tanto que la mayoría de otros puntos de venta (farmacia,....) comparten clientelas

Preferencias por canal según sexo



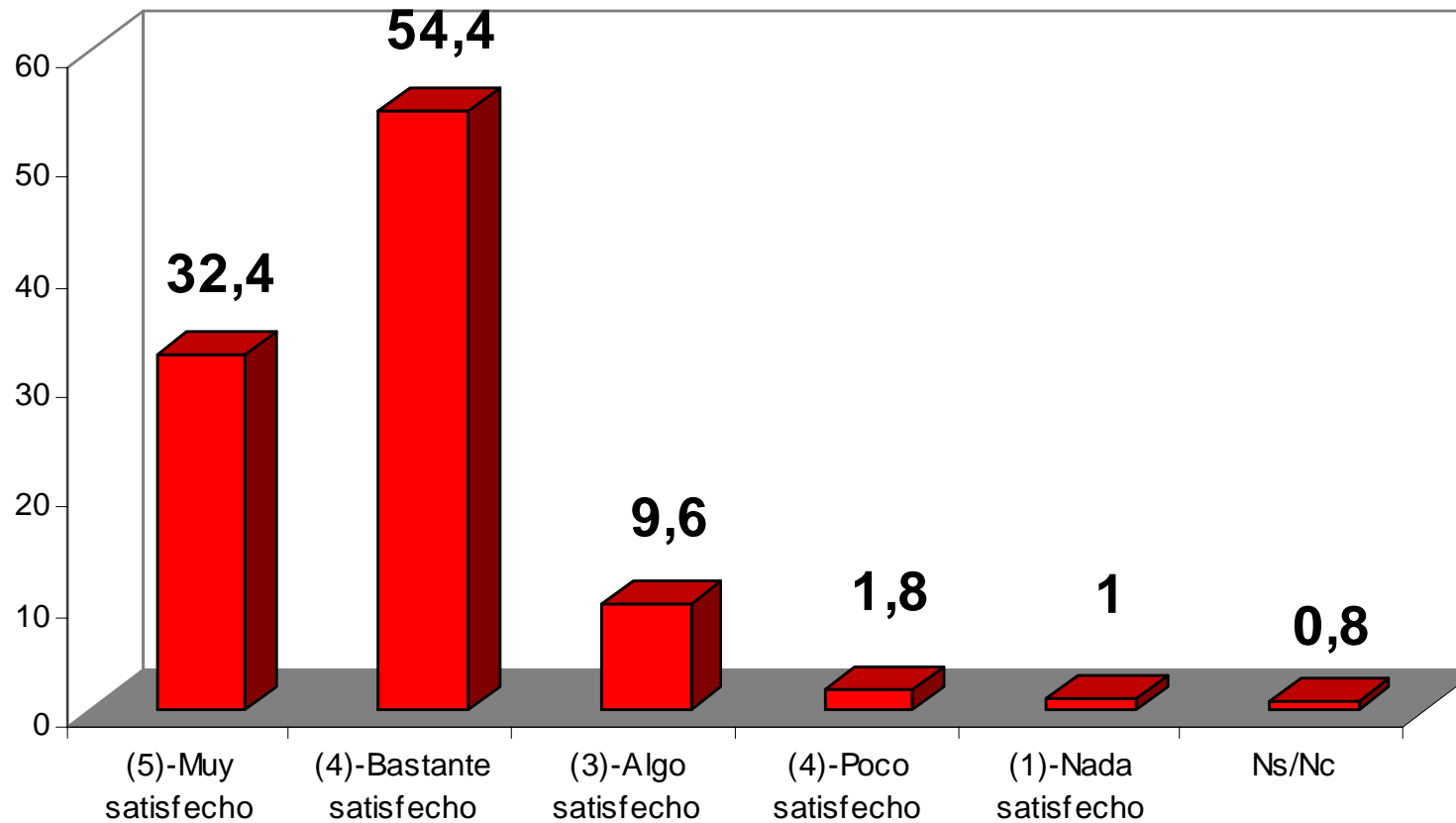
Destacable la preferencia del herbolario por el hombre, frente a la farmacia por la mujer

Preferencias por canal según edad



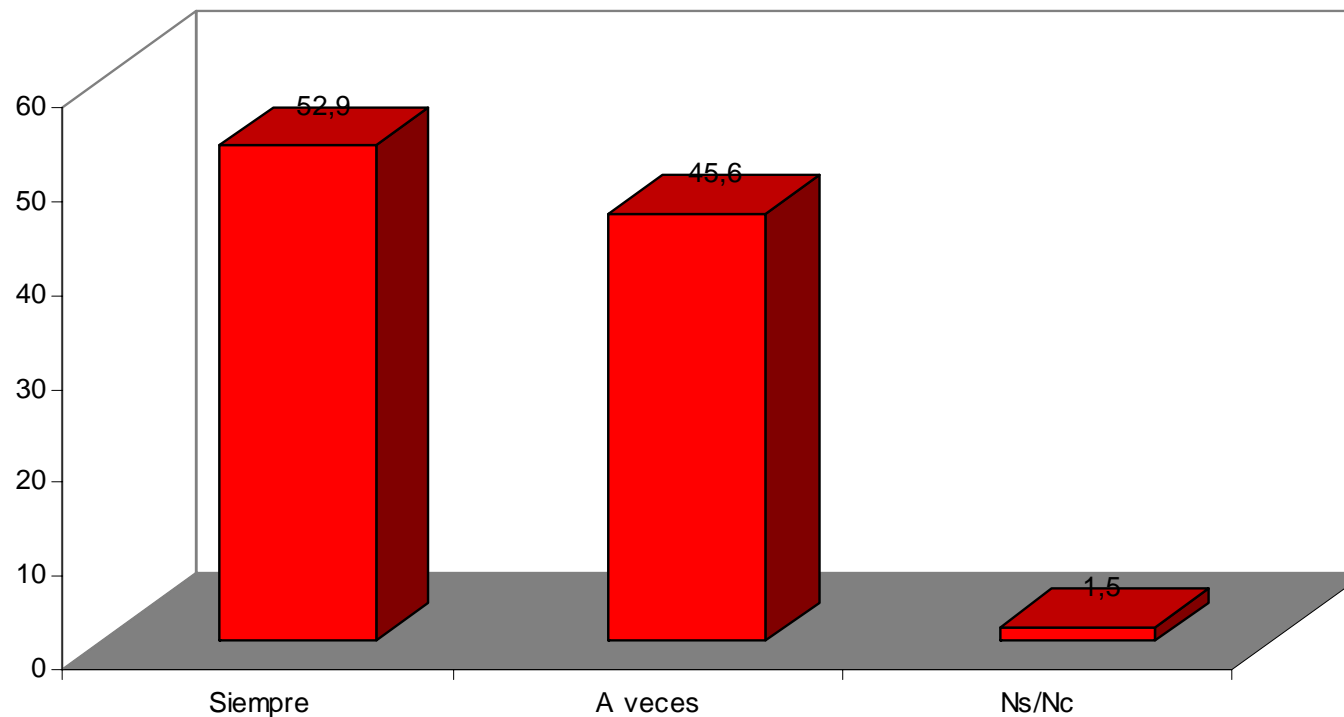
Las personas correspondientes al rango de edad 56 y más prefieren el herbolario frente a otros canales de venta

Grado de satisfacción con plantas medicinales



El grado de satisfacción medio es de bastante y muy satisfecho, encontrando algunas diferencias por colectivos: Quienes compran en farmacia (96.2% está muy o bastante satisfecho), frente a quienes lo hacen fuera de este canal (84.8%)

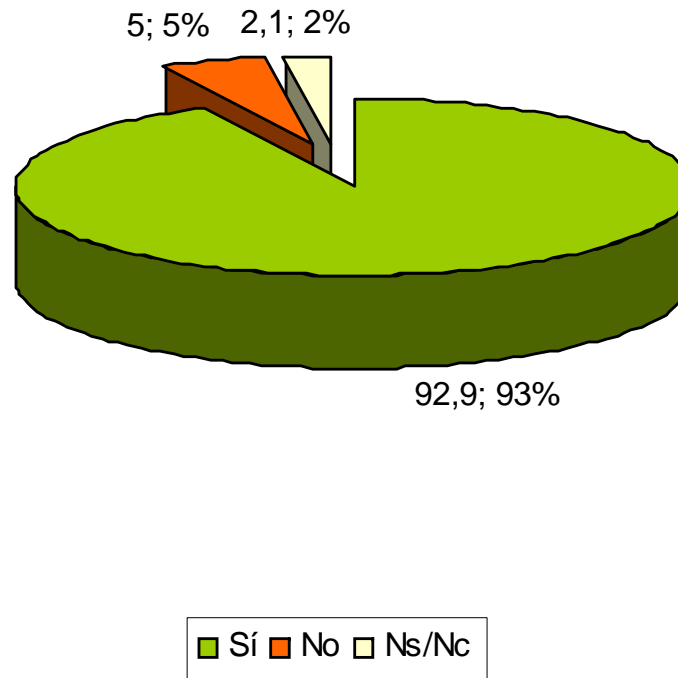
Consejo del farmacéutico en la prescripción de plantas medicinales



La ayuda da recibida por parte de estos profesionales ha sido, siempre (53%) y a veces (46%), en ningún caso se ha respondido “nunca”.

De forma orientativa se percibe que son las personas con formación universitaria, los consultados de más edad, los consultados en área rural y los hombres quienes en mayor medida afirman ser aconsejados siempre por el farmacéutico.

Predisposición a tomar plantas para dolores articulares



•La práctica totalidad de consultados se muestra favorable, las mujeres (95%), quienes no tienen estudios (97%) y los universitarios (94%) y quienes compran en farmacia y cualquier otro punto de venta (97%) son los más favorables

•Quienes muestran una mayor resistencia son: los hombres (9%).