



FIGURA 1. Fotomontaje: farmacia madrileña. Autora: T. Ortega.

Evaluación de las necesidades de actualización de conocimientos en materia de fitoterapia de los farmacéuticos de la ciudad de Madrid

María Vicente Vázquez

Teresa Ortega Hernández-Agero

Departamento de Farmacología
Facultad de Farmacia
Universidad Complutense de Madrid

Dirección de contacto:

Teresa Ortega

Departamento de Farmacología
Facultad de Farmacia
Universidad Complutense de Madrid

Email: tortega@ucm.es

Resumen

El consumo de productos de plantas medicinales, para la prevención y/o tratamiento de diversos problemas de salud, ha experimentado un notable incremento en el estado español, especialmente en las farmacias. Esto es debido entre otros factores a la constatación científica de su eficacia y seguridad y a la labor profesional realizada por parte de los farmacéuticos en la recomendación de estos preparados. En este trabajo se realiza una evaluación de las necesidades de formación de los farmacéuticos en la ciudad de Madrid como base fundamental para realizar una buena dispensación de plantas medicinales, en respuesta a la demanda de los pacientes.

Respecto a estudios anteriores, los resultados obtenidos indican un incremento en la demanda de preparados de plantas medicinales por parte de los pacientes, principalmente mujeres. Asimismo se aprecia una mayor tendencia a elegir la oficina de farmacia como lugar de adquisición, al reconocer la mejor cualificación del farmacéutico en esta materia. No se observa una modificación sustancial en cuanto a la demanda por grupos terapéuticos, si bien la crisis económica parece influir en un incremento de la dispensación de plantas para el tratamiento de la ansiedad.

Los farmacéuticos encuestados muestran su interés por ampliar y actualizar los conocimientos en fitoterapia mediante acciones formativas directas y próximas.

Palabras clave

Fitoterapia, dispensación, demanda, oficina de farmacia, automedicación, indicación terapéutica, consumidores.

Avaliação das necessidades de actualização de conhecimentos no campo da fitoterapia para os farmacêuticos da cidade de Madrid

Resumo

O consumo de produtos à base de plantas para a prevenção e / ou tratamento de vários problemas de saúde, tem vindo a aumentar notavelmente no estado espanhol, especialmente em farmácias. Isto deve-se entre outros factores, à constatação científica da sua eficácia e segurança e ao trabalho profissional realizado pelos farmacêuticos na recomendação dessas preparações. Este artigo avalia as necessidades de formação dos farmacêuticos na cidade de Madrid como base para uma boa distribuição de plantas medicinais, em resposta às necessidades dos pacientes.

Em comparação com estudos prévios, os resultados obtidos indicam um aumento da procura de preparações à base de plantas medicinais por parte dos pacientes, principalmente as mulheres. Também se observa uma maior tendência na escolha da farmácia comunitária como local de aquisição destes produtos, ao reconhecer a melhor qualificação do farmacêutico nesta área. Não se observa uma modificação substancial no que respeita à procura por grupos terapêuticos, se bem que a crise económica parece influenciar um incremento na dispensa de plantas para o tratamento da ansiedade.

Os farmacêuticos inquiridos mostraram interesse em ampliar e actualizar os conhecimentos em fitoterapia mediante acções de formação compatíveis com a sua vida profissional.

Palavras-chave

Fitoterapia, distribuição, demanda, farmácia, auto-medicação, indicação terapêutica, consumidor.

Introducción

En los últimos años, el consumo de plantas medicinales para la prevención y/o tratamiento de diversos problemas de salud ha experimentado un notable incremento en la sociedad española. Según estadísticas realizadas por el Centro de Investigación de Fitoterapia (INFITO) en el año 2011 (1), un 21% de la población utilizó esta opción terapéutica para mejorar su salud, apreciando un mayor consumo en algunas comunidades autónomas como Baleares (29,1%), Madrid (27,3%), Extremadura (25,5%) y Canarias (24,5). En este incremento han influido, entre otros factores, la constatación científica de su eficacia y seguridad y el notable esfuerzo realizado por los farmacéuticos para su recomendación e información desde las oficinas de farmacia,

Evaluation of the needs of updating knowledge in the field of phytotherapy for the pharmacists from Madrid city

Abstract

The consumption of herbal products for the prevention and / or treatment of various health problems, has seen a remarkable increase in the Spanish state, especially in pharmacies, this is due among other factors to the scientific findings of its effectiveness and safety and the great effort made by pharmacists in the recommendation of these preparations. This paper assesses the training needs of pharmacists in the city of Madrid as the foundation for a good dispensing of medicinal plants, in response to patient demand.

The results we get indicate an increase in the demand of natural preparations on the part of patients, mainly women. Also there is a greater tendency to choose the pharmacy as a place to buy it, recognizing that the pharmacist is more qualified in this area.

We do not find a substantial change in the demand for treatment groups, but the economic crisis seems to influence in the consume of phytotherapy plant's for the treatment of anxiety.

The pharmacists of the study show their interest in increase and update their knowledge in herbal drug with compatible courses with their professional life's.

Keywords

Phytotherapy, dispensing, demand, pharmacy, self-medication, therapeutic indication, consumer.

universidad y colegios profesionales. Sin embargo aún hoy, en pleno siglo XXI, la población mantiene ideas incorrectas acerca de la utilización de las plantas medicinales para la prevención y tratamiento de las enfermedades. Entre ellas y con mayor frecuencia la de su total y absoluta inocuidad, simplemente por su condición de ser naturales; que solo se venden en herbolarios; o que es posible utilizarlas correctamente con el consejo procedente de fuentes no profesionales.

Farmacéuticos, médicos y profesionales de enfermería actuando en colaboración pueden contribuir a la utilización de la fitoterapia con eficacia y seguridad.

Mientras que en la mayoría de las Facultades de Medicina y de Enfermería se dedica poco tiempo a la forma-

ción sobre Fitoterapia, en las Facultades de Farmacia los alumnos adquieren, desde hace unos 30 años, amplios conocimientos sobre las plantas medicinales y su aplicación a la terapéutica. Probablemente sea esta la razón por la que son relativamente pocos los médicos que recomiendan este tipo de medicamentos siendo los propios pacientes los que acuden a las oficinas de farmacia para demandar fitoterapia ya sea por su propia iniciativa, por “consejo” de un amigo o familiar o por campañas publicitarias. Así pues, el farmacéutico juega un papel muy importante a la hora de realizar una dispensación activa al ser en la actualidad el profesional más cualificado para asesorar sobre plantas medicinales.

Ahora bien, el amplio desarrollo de la investigación y de la industria farmacéutica en este campo obliga a que, tras alcanzar la titulación, el farmacéutico pueda tener acceso a una formación continuada en Fitoterapia que le capacite para la recomendación y dispensación de los cada día más numerosos preparados elaborados con plantas medicinales. Y esa oferta formativa ha de ajustarse a sus necesidades, tanto en cuanto a contenidos como en cuanto al procedimiento para su mejor aprovechamiento.

En la actualidad, con el fin de promover una mejora en la práctica profesional, se ofertan cursos gratuitos o de pago, presenciales o a distancia, y se publican monografías, folletos, etc. Sin embargo, no siempre se ha constatado cuales son las necesidades reales de este grupo de profesionales en el campo de la fitoterapia.

Como la eficacia de un programa formativo depende en gran medida de la adecuación de los contenidos a las necesidades de formación de los profesionales a los que va dirigido y de la demanda de información que los consumidores les solicitan, nos planteamos en este estudio conocer por un lado la demanda formativa de los farmacéuticos de una ciudad cosmopolita como Madrid y por otro el nivel de conocimientos sobre fitoterapia de los pacientes que acuden a las oficinas de farmacia y sus preferencias a la hora de demandar preparados fitoterápicos.

Material y métodos

Se trata de un estudio descriptivo observacional realizado en la capital de la Comunidad de Madrid. Para el diseño de la muestra se ha tenido en cuenta la distribución de la población en distritos municipales de acuerdo al Reglamento Orgánico de los Distritos de la Ciudad de Madrid (FIGURA 2).



FIGURA 2. Distritos municipales de la ciudad de Madrid.

En cada uno de los 21 distritos municipales se seleccionaron aleatoriamente 6 oficinas de farmacia de las cuales 3 se encontraban en calles principales, con gran afluencia de público y 3 en calles secundarias. El número total de farmacéuticos encuestados fue de 126.

El período de estudio comprendió entre enero y mayo del año 2012, siempre de mañana, durante el horario habitual de apertura de la farmacia.

Para la recogida de datos se diseñaron dos tipos de encuestas (TABLAS 1 y 2), una para farmacéuticos y otra para ciudadanos en general fueran o no consumidores de fitoterapia, captados en los alrededores de la oficina de farmacia, inmediatamente antes o después de acceder a la misma. Para el análisis descriptivo del perfil del consumidor se recogieron 252 encuestas, dos por oficina de farmacia.

Resultados

Las características de la población encuestada quedan reflejadas en las FIGURAS 3 y 4, correspondiendo la primera a los farmacéuticos y la segunda a los consumidores potenciales.

Como se puede observar, la mayoría de los farmacéuticos encuestados (54%) se encuentran en el rango medio de

Edad	<input type="checkbox"/> 26-35 años	<input type="checkbox"/> 36- 45 años	<input type="checkbox"/> 46-55 años	<input type="checkbox"/> >56 años
Sexo	<input type="checkbox"/> Hombre		<input type="checkbox"/> Mujer	
Formación	<input type="checkbox"/> Primaria	<input type="checkbox"/> Secundaria	<input type="checkbox"/> Profesional	<input type="checkbox"/> Universitaria
¿Sabe lo que es la Fitoterapia?	<input type="checkbox"/> Sí		<input type="checkbox"/> No	
¿Consume preparados naturales a base de plantas medicinales?	<input type="checkbox"/> Sí		<input type="checkbox"/> No	
Cuando usted acude a la Farmacia y demanda un preparado a base de plantas medicinales:				
- ¿Recibe consejo farmacéutico sin solicitarlo?	<input type="checkbox"/> Sí		<input type="checkbox"/> No	
- ¿Sí Usted demanda consejo, cree que recibe la información suficiente por parte del mismo?	<input type="checkbox"/> Sí		<input type="checkbox"/> No	
Sí quisiera emplear o emplea plantas medicinales, donde acudiría o acude a comprarlas?	<input type="checkbox"/> Farmacia		<input type="checkbox"/> Supermercado	
	<input type="checkbox"/> Herbolario		<input type="checkbox"/> Mercadillo	
	<input type="checkbox"/> Parafarmacia			
¿Para qué utiliza o utilizaría las plantas medicinales? (respuesta libre)				

TABLA 1. Formulario de encuesta al consumidor.

edad (46-55 años), siendo en su mayor parte (82,5%) mujeres.

En cuanto a los ciudadanos, la mayoría de las personas que acuden a la farmacia son mujeres (73%), siendo el intervalo de edad más frecuente el de 46 a 55 años (46%), seguido de mayores a 56 años (39%), también en su mayoría mujeres, aunque no es despreciable el porcentaje de los usuarios entre 36 y 45 años (10%) y de 26 a 35 años (5%). El hecho de que las encuestas fuesen realizadas siempre en horario de mañana puede influir en que el perfil del usuario que acude a la oficina de farmacia corresponda en su mayoría a mujeres, madres de familia.

De los consumidores potenciales encuestados, un 43% declara tener un nivel educativo de secundaria y un 31% formación profesional, lo que está muy relacionado con su edad, pues en estos grupos se encuentran las personas de mayor edad (FIGURA 5). Los consumidores con formación universitaria (20%) coinciden con rangos de edad de entre 26 a 45 años.

Opinión de los Farmacéuticos

Del análisis de los datos obtenidos mediante la aplicación de la encuesta a los farmacéuticos se obtienen los siguientes resultados:

- Demanda total

Del total de 126 farmacias, 121 dispensan preparados a base de plantas medicinales (96%). Los farmacéuticos de las 5 farmacias restantes, todas ellas localizadas en calles secundarias, manifiestan no dispensar preparados fitoterapéuticos por su escasa venta, indicando que, salvo demanda del cliente, no tienen en su farmacia ese tipo de preparados (FIGURA 6).

- Demanda según la ubicación

De las 121 farmacias que disponen de productos de Fitoterapia, el análisis indica que existen algunas diferencias como consecuencia de la localización de la oficina. En las situadas en calles principales existe mayor demanda que en las situadas en calles poco transitadas, si bien las diferencias son pequeñas. Esto podría deberse a que las primeras corresponden a farmacias con mayor volumen de personal y por tanto con más capacidad para informar al consumidor (FIGURA 6). Si tenemos en cuenta la distribución por distritos municipales, se observa que la demanda de Fitoterapia es alta en Arganzuela, Salamanca, Retiro, Tetuán y Villa de Vallecas, coincidiendo con oficinas situadas en calles principales, de lo que puede deducirse que no influyen de forma importante las diferencias de tipo social.

Ubicación farmacia	<input type="checkbox"/> Calle principal	<input type="checkbox"/> Calle secundaria		
Edad	<input type="checkbox"/> 26-35 años	<input type="checkbox"/> 36- 45 años	<input type="checkbox"/> 46-55 años	<input type="checkbox"/> >56 años
Sexo	<input type="checkbox"/> Hombre	<input type="checkbox"/> Mujer		
¿Dispensan preparados a base de plantas medicinales en esta oficina de farmacia?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No		
¿Cuál considera que es la demanda de preparados fitoterápicos en su oficina de farmacia?	<input type="checkbox"/> Ninguna	<input type="checkbox"/> Baja	<input type="checkbox"/> Media-alta	<input type="checkbox"/> Muy alta
¿Cree usted que la formación que adquirió de plantas medicinales y Fitoterapia durante la carrera es suficiente para llevar a cabo una intervención activa en la oficina de farmacia?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No		
¿Tiene usted formación complementaria en Fitoterapia?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No		
¿Estaría dispuesto a ampliar sus conocimientos en éste área debido al interés creciente por parte de los consumidores?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No		
En caso afirmativo, ¿cómo lo haría?	<input type="checkbox"/> Cursos online gratuitos	<input type="checkbox"/> Conferencias monográficas		
	<input type="checkbox"/> Cursos online de pago	<input type="checkbox"/> Cursos presenciales		
	<input type="checkbox"/> Información escrita (ej.: folletos)	<input type="checkbox"/> Actuaciones formativas en la farmacia		
De las siguientes aplicaciones terapéuticas de las plantas medicinales, ¿Cuáles son las más demandadas?	<input type="checkbox"/> Insomnio	<input type="checkbox"/> Tos		
	<input type="checkbox"/> Sobrepeso	<input type="checkbox"/> Hipertensión		
	<input type="checkbox"/> Ansiedad	<input type="checkbox"/> Retención de líquidos		
	<input type="checkbox"/> Procesos Inflamatorios	<input type="checkbox"/> Estreñimiento		
	<input type="checkbox"/> Flatulencia	<input type="checkbox"/> Astenia		
	<input type="checkbox"/> Hiperlipemias	<input type="checkbox"/> Afecciones vasculares		
Sobre Fitoterapia, ¿Qué aspectos considera más interesantes?	<input type="checkbox"/> Identificación de la planta medicinal	<input type="checkbox"/> Posología		
	<input type="checkbox"/> Componentes químicos	<input type="checkbox"/> Efectos adversos (toxicología)		
	<input type="checkbox"/> Interacciones	<input type="checkbox"/> Actividad farmacológica		
	<input type="checkbox"/> Aplicación clínica	<input type="checkbox"/> Otras:		

TABLA 2. Formulario de encuesta al farmacéutico.

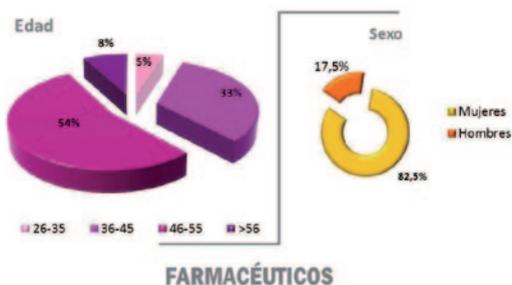


FIGURA 3. Características generales del grupo de farmacéuticos.

FIGURA 4. Características generales del grupo de consumidores.

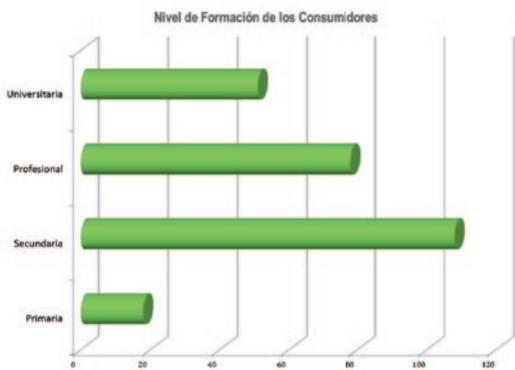


FIGURA 5. Nivel de formación que poseen los consumidores potenciales de fitoterapia expresado por número de personas encuestadas.

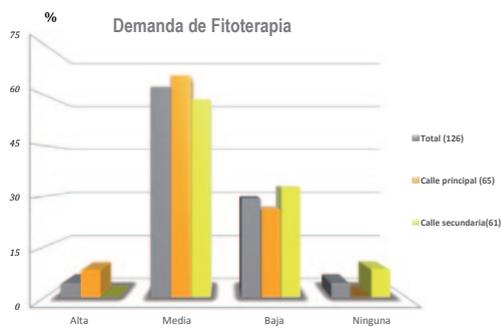


FIGURA 6. Demanda de preparados fitoterápicos. Diferencias según sea la localización de las oficinas de farmacia.

- Demanda por patologías

Los farmacéuticos de los 21 distritos de la capital de Madrid señalaron las 4 o 5 aplicaciones terapéuticas para las que tenían mayor demanda. Los preparados fitoterápicos para problemas de insomnio (19%) o sobrepeso (17,9%) son los más solicitados. También es frecuente la de preparados para combatir el estreñimiento (16%), diuréticos (12,7%), ansiolíticos (11%), plantas hipolipemiantes (7%) y para la astenia (6,3%). Con menor frecuencia, plantas con actividad carminativa (3,1%), para afecciones vasculares (2,6%), problemas del árbol respiratorio como la tos (2,26%), hipertensión (1,2%) y en último lugar preparados de Fitoterapia para procesos inflamatorios (1%) (FIGURA 7).

No se apreciaron diferencias significativas entre los distintos distritos en cuanto al tipo de preparados demandados,

si bien pudimos observar durante el estudio un mayor interés por preparados para el insomnio en distritos como Arganzuela, Centro, Latina, Moncloa, Retiro o Chamberí, barrios en los que el ruido de sus calles, entre otros factores, les dificultaba la conciliación del sueño. Por ello Barajas, muy próximo al aeropuerto, fue uno de los distritos en el que más hincapié hicieron en este comentario. Los preparados para la ansiedad eran de interés en personas de clase obrera, trabajadores con una jornada laboral muy larga e incluso con pluriempleo en distritos como Carabanchel, Tetuán, Ciudad Lineal, Vicálvaro o Retiro (TABLA 3).

- Necesidades de formación

En cuanto a las necesidades de formación de postgrado en este campo, el 68,3% de los farmacéuticos piensan que la formación que adquirieron durante la licenciatura

	Insomnio	Sobrepeso	Ansiedad	Trastornos inflamatorios	Flatulencia	Hiperlipide- mias	Tos	HTA	Retención líquidos	Estreñi- miento	Astenia	Afecciones vasculares
Arganzuela	6	6	3	1	1	1	1		6	5		
Fuencarral	4	3	2			2	2		1	4	1	1
Salamanca	6	4	5	1	1	1		1	2	6	2	2
Barajas	6	6	4			1	1	2	3	3	3	1
Hortaleza	3	4	2			2	1		4	3	2	
San Blas	4	4	2		2	1		1	3	5	1	1
Carabanchel	5	4	4	1	1	2	2		5	5	3	1
Centro	6	5	4	1		1			2	4	2	1
Latina	6	5	3		2	3	1		4	4	3	1
Tetuán	5	5	4			2			5	5	2	2
Chamartín	5	2	3		1	3	1	1	2	4	2	
Moncloa	6	6	2	1	2	3			2	3	2	
Usara	5	6	3		1	3			4	4	2	
Ciudad Lineal	4	4	4		2				3	4	2	
Moratalaz	4	5	3	1	2		2		4	4	1	
Vicálvaro	6	6	4		1	2			4	5	1	1
Villa de Vallecas	3	5	3		3	3	1	2	4	4	1	
Puente de Vallecas	5	6	3		3				5	6	1	2
Villaverde	6	4	2		2	2	1		3	3	2	
Retiro	6	6	5		3				5	6	2	
Chamberí	6	6	4		3				6	5	2	2
Total	107	102	69	6	18	40	13	7	73	92	36	15
(porcentaje)	19%	17,9%	11%	1%	3,1%	7%	2,2%	1,2%	12,7%	16%	6,3%	2,6%

TABLA 3. Distribución de la demanda de plantas medicinales por patologías, en los diferentes distritos.

sobre plantas medicinales y Fitoterapia no es suficiente para llevar a cabo una intervención activa en la oficina de farmacia, siendo el 31,7% restante los que piensan que sí adquirieron una buena formación. Estos resultados están lógicamente relacionados con la edad de los farmacéuticos encuestados, la mayoría entre los 46 y 55 años y por ello conscientes de la necesidad de actualización de sus conocimientos en esta materia. Algunos de ellos, el 17,5%, conocedores del interés creciente que está teniendo el consumo de plantas medicinales en España, han dedicado un tiempo extra en ampliar sus conocimientos y han recibido una formación complementaria en Fitoterapia.

Así pues, la mayoría consideran no estar lo suficientemente actualizados para llevar a cabo una dispensación activa de plantas medicinales, pues piensan que los conocimientos que adquirieron en la carrera de Farmacia no son suficientes para realizar un buen consejo farmacéutico. Frente a la pregunta ¿estarían dispuestos a ampliar sus conocimientos en este área? el 78,5 % (99) no duda en contestar "sí", mientras que el 21,5% dice que "no". Coinciden estos últimos con los que han manifestado tener ya una suficiente formación complementaria y con los que manifiestan no tener demanda de Fitoterapia en su farmacia (FIGURA 8).

Pero, ¿cómo desarrollar la formación para que sea eficaz? A los 99 farmacéuticos que sí están dispuestos les proponemos distintas formas de hacerlo. Los farmacéuticos escogen una media de 3 opciones, siendo 296 las respuestas en total. Las actuaciones formativas en la oficina de farmacia es la opción que tiene más aceptación con un 23,3%, seguida de información escrita (20,3%), cursos presenciales (19,2%), conferencias monográficas (17,2%) y en último lugar los cursos online gratuitos (15,2%) y de pago (4,7%) (TABLA 4).

Esta demanda formativa de los farmacéuticos está en cierta forma en contraposición con la instauración de las nuevas tecnologías. En la actualidad se están fomentando mucho los cursos online, pues por ejemplo para el año 2012 se han ofertado varios cursos de pago como: "Fitoterapia aplicada y Aromaterapia" (por el COFM), "Fitoterapia" (por el grupo Seritium), "Fitoterapia curación natural con plantas" (por Ytaka Avalon) e incluso cursos gratuitos a través de la Comunidad de Madrid, y los de academias como CCC. Aunque los farmacéuticos los consideran en principio una buena opción declaran su escasa eficacia debido a que casi nunca consiguen finalizarlos.

Por ello, las más solicitadas han sido las actuaciones formativas en la propia oficina de farmacia, asistidos por un profesional, con una aplicación más clínica y contenidos más extensos de los que se ofertan en la presentación de los productos.

Con objeto de evaluar el tipo de contenidos relacionados con la Fitoterapia sobre los que al profesional farmacéutico le sería más interesante profundizar, se les propuso seleccionar uno o varios de los siete aspectos incluidos en la encuesta. Se obtuvo una media de tres respuestas por farmacéutico. El orden de preferencia queda recogido en la TABLA 5 e indica que, como cabría esperar, son los contenidos relacionados con la terapéutica los que tienen mayor interés para ellos pues están directamente relacionados con la dispensación activa. Parece por tanto evidente que, sea cual sea la vía de reciclaje y de formación, los farmacéuticos solicitan que los cursos contengan temarios prácticos, enfocados a la clínica.

Opinión de los consumidores

- Nivel de conocimientos

Sobre los conocimientos que tienen sobre Fitoterapia, de los 252 consumidores encuestados, 194 (77%) manifiestan no saber el significado de la palabra Fitoterapia asociándolo a aspectos muy diversos: "si eso es algo relacionado con los colores", "eso es lo que se estudia para dar masajes", "pues será una terapia para curar algo", entre otros comentarios. Una vez que se les explicaba el significado decían que sí conocían el concepto pero no el nombre en concreto. Por ello es importante que el farmacéutico y los profesionales sanitarios utilicen un lenguaje sencillo y claro para que el consumidor pueda siempre entender la información que se le está ofreciendo. Por otro lado, 58 (23%) sí conocen su significado. A pesar de que solo un 23% conoce lo que es la fitoterapia, un 67% de los encuestados manifiestan consumir preparados a base de plantas medicinales (en algunas casos se les hacía reflexionar sobre su consumo habitual de plantas como tila, manzanilla, o menta poleo, pues las infusiones no las consideraban como tales), mientras que el 33% restante declaran confiar más en especialidades farmacéuticas elaboradas con fármacos de síntesis que en los productos naturales y por ello declaran no tener intención de utilizarlos en un futuro próximo (FIGURA 8).

Estos resultados parecen indicar que aún hoy, a pesar de las muchas campañas realizadas para hacer llegar a la po-

Método formativo	Nº de respuestas (%)
Cursos online gratuitos	45 (15,2%)
Cursos online pago	14 (4,7%)
Información escrita	60 (20,3%)
Conferencias monográficas	51 (17,2%)
Cursos presenciales	57 (19,2%)
Actuaciones formativas en la OF	69 (23,31%)
Total	296 (100%)

TABLA 4. Métodos de formación preferidos para la ampliación de conocimientos en Fitoterapia.

Aspectos en los que profundizaría	Número (%)
1. Actividad farmacológica	101 (26,9%)
2. Aplicación clínica	94 (25,1%)
3. Efectos adversos	56 (14,9%)
4. Posología	54 (14,4%)
5. Interacciones	39 (10,4%)
6. Composición química	17 (4,5%)
7. Todos	11 (2,9%)
8. Identificación de la planta	3 (0,8%)
Total	375 (100%)

TABLA 5. Aspectos de interés para el farmacéutico en materia de Fitoterapia.

blación el concepto de que los productos a base de plantas medicinales son remedios eficaces y seguros para prevenir o tratar enfermedades, los consumidores siguen pensando en ellas como “hierbas” o remedios caseros, carentes del suficiente apoyo científico para ser considerados medicamentos.

- Consejo farmacéutico

De los consumidores que acuden a la farmacia para demandar un producto determinado un 39,3% declaran que

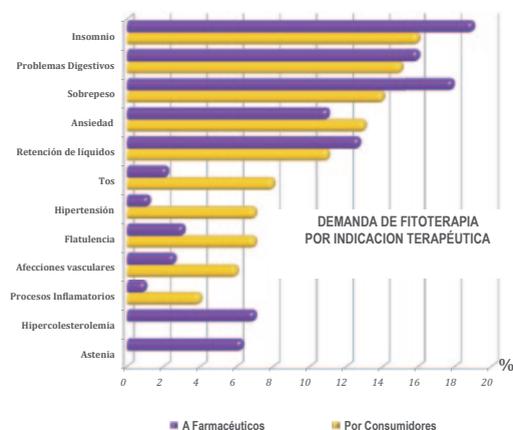


FIGURA 7. Productos fitoterapéuticos más demandados a los farmacéuticos (encuesta al farmacéutico) y más utilizados por los consumidores (encuesta al consumidor potencial) según la indicación terapéutica.

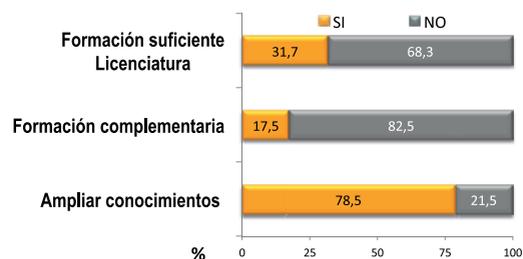


FIGURA 8. Formación adquirida por el farmacéutico durante la carrera, formación complementaria y disposición a ampliar los conocimientos sobre Fitoterapia.

reciben consejo farmacéutico en el momento de la dispensación sin solicitarlo, frente al 60,7% que dicen no recibir consejo farmacéutico, pues ya saben la indicación terapéutica y no preguntan. En el caso de que el propio usuario demande información y consejo, el 48,8 % declara recibir suficiente información en lo que respecta a la posología, forma de administración, indicación etc. El 51,2% restante manifiesta que no ha recibido más consejo fitoterápico que el relacionado con la propia indicación terapéutica.

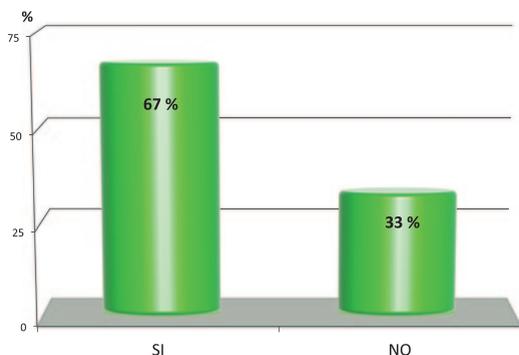


FIGURA 9. Porcentaje de pacientes que manifiestan utilizar fitoterapia para tratar y prevenir sus alteraciones de salud.

- Preferencias sobre el lugar de adquisición

Los establecimientos preferidos por los usuarios para adquirir preparados de plantas medicinales quedan reflejados en la FIGURA 9.

Respecto a lo que ocurría hasta hace pocos años, constatamos un incremento en la preferencia de la oficina de farmacia como lugar de adquisición de preparados fitoterapéuticos, si bien no en pocas ocasiones nos manifestaron que consideraban que ésta estaba destinada, casi con exclusividad, a la dispensación de medicamentos de síntesis y que es el personal situado al frente de los herbolarios el que más sabe de “plantas, hierbas y productos naturales”. Probablemente sea esta la razón por la que un 30% indica el herbolario como lugar preferido y un 21% la parafarmacia. Muy por debajo se sitúan los supermercados (2%) y los mercadillos (1%). Es curioso que, a pesar de estar prohibida la venta de plantas medicinales en los mercadillos, aún un 1% de los encuestados manifiestan abiertamente que adquieren plantas medicinales a granel en ellos.

- Indicaciones para las que se demandan los productos fitoterápicos

La mayoría de los consumidores manifiestan que utilizan o utilizarían preparados a base de plantas para dos o tres indicaciones, por lo que obtuvimos múltiples respuestas frente a esta última pregunta. El consumidor manifiesta que los emplearía especialmente para el tratamiento del insomnio (16%) y para problemas digestivos diferentes a la flatulencia (15%). De estas últimas, las destinadas a combatir el estreñimiento son las más demandadas. En tercer

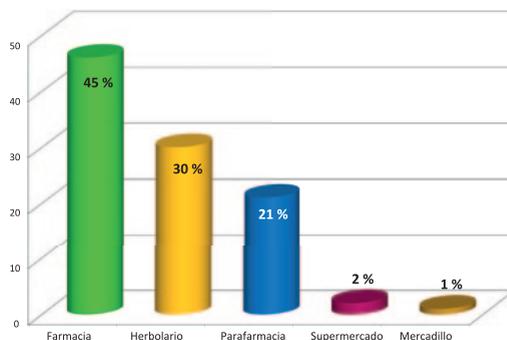


FIGURA 10. Lugar de adquisición preferente de plantas medicinales y preparados fitoterápicos.

lugar (14%) se encuentran los preparados utilizados para ayudar a reducir el exceso de peso corporal y en cuarto (13%) las plantas con actividad ansiolítica (FIGURA 7).

Conclusiones

Respecto a estudios anteriores (2-4), se observa un incremento en el número de pacientes que demandan y utilizan preparados a base de plantas medicinales con fines preventivos o curativos, solos o en asociación con fármacos en la capital de Madrid. De ellos parecen ocupar un lugar muy importante las mujeres pues además de emplearlas para su autocuidado probablemente las adquieran para otros miembros de su familia.

No se han encontrado diferencias entre los niveles sociales o entre los distintos distritos que conforman la capital de Madrid, por lo que el conocimiento de la Fitoterapia y de las plantas medicinales no puede asociarse a un determinado nivel social/cultural.

En relación a estudios anteriores no se observa una modificación sustancial en cuanto a los grupos terapéuticos más demandados, pues continúan siendo el insomnio, las alteraciones digestivas (incluido el estreñimiento) y el sobrepeso las afecciones más tratadas con productos de plantas medicinales, si bien la situación de crisis y del desempleo hace que la ansiedad sea cada vez mayor y por ello la demanda para estas alteraciones se vea incrementada. El uso de los laxantes como “automedicación” también es un tema que merece especial atención.

Sobre las preferencias del consumidor en cuanto al lugar de adquisición de preparados fitoterápicos, se observa

también un aumento en la tendencia de acudir a la oficina de farmacia, pues a pesar de las creencias de que es el herbolario el lugar específico y especializado para la adquisición de “hierbas”, plantas y productos naturales, el consumidor comenta que la oficina de farmacia le da más confianza y seguridad pues piensan que existe un mayor control de los preparados naturales. El mayor interés de los consumidores obliga a los farmacéuticos a poseer una formación adecuada y sobre todo actualizada en esta materia con objeto de que puedan dar un consejo farmacéutico eficaz.

Así pues, de los resultados obtenidos parece deducirse la importancia de la promoción de la dispensación activa y de la farmacovigilancia de los preparados elaborados con plantas medicinales, el fomento de estudios complementarios y la creación de herramientas que motiven al farmacéutico para que lidere desde su oficina de farmacia planes de educación sanitaria, promoviendo el uso eficaz y seguro de las plantas medicinales, contribuyendo a la erradicación de mitos.

Entre los farmacéuticos encuestados existe un notable interés por ampliar o actualizarse de una forma más práctica en esta materia, por ello no hay que perder esta oportuni-

dad de fomentar la fitoterapia en las oficinas de farmacia a través de acciones formativas directas y próximas.

Agradecimientos

Este trabajo ha sido realizado gracias a la beca de colaboración para tareas de investigación concedida por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Gobierno de España con la colaboración inestimable y desinteresada de los 126 farmacéuticos y los 252 consumidores que han participado en el estudio.

Referencias bibliográficas

1. Centro de Investigación sobre Fitoterapia (INFITO). Investigación sobre la tendencia al uso de plantas medicinales con fines terapéuticos. Madrid: INFITO, 2011. Datos no publicados.
2. Alonso MJ, Capdevila C. Estudio descriptivo de la dispensación de fitoterapia en la farmacia catalana. Revista de Fitoterapia 2005, 5 (1): 31-39.
3. Centro de Investigación sobre Fitoterapia (INFITO). Estudio Infito sobre consumo de plantas medicinales en España 2007. Hábitos de consumo. Madrid: INFITO 2007. Disponible en: <http://www.fitoterapia.net/img/pdf/infito-estudio-consumo-2007.pdf>. Consultado el 26-4-2013.
4. Quílez AM, Dominguez MD, Cuenca F, Justo I, Martín-Calero MJ. Dispensación de preparados fitoterápicos en farmacias comunitarias de Sevilla. Revista de Fitoterapia 2011, 11 (1): 53-59.

