



FIGURA 1. Fotomontaje: Fitoterapia en la Farmacia. Josep Vanaclocha, <http://picasaweb.google.es/vanaclocha.art>

Dispensación de preparados fitoterápicos en farmacias comunitarias de Sevilla

Ana M^a Quílez ^a

M^a Dolores Domínguez ^a

Francisca Cuenca ^a

Isabela Justo ^b

M^a. José Martín-Calero ^c

^a Departamento de Farmacología,
Facultad de Farmacia,
Universidad de Sevilla

^b Farmacia Villalobos-Justo, Sevilla

^c PhD Research Group of
Pharmacotherapy and
Pharmaceutical Care

Dirección de contacto:

Ana M^a Quílez Guerrero
Dpto. de Farmacología
Facultad de Farmacia
Profesor García González, nº 2
41012 Sevilla
quilez@us.es

Resumen

Los preparados a base de plantas medicinales desempeñan un papel importante en Atención Primaria de Salud. La población, consciente de esta función, dirige su interés hacia el consumo de preparados fitoterápicos para la prevención y tratamiento de sus enfermedades. La transposición de la normativa europea de estos medicamentos por la AEMPS y el interés de los profesionales sanitarios por mejorar la calidad asistencial, nos dirigió a analizar la dispensación de estos fitopreparados en las farmacias comunitarias de Sevilla. Se realizó un estudio descriptivo observacional, basado en la aplicación de un cuestionario a los pacientes.

Los resultados obtenidos manifiestan la necesidad de formación de los profesionales de salud en Fitoterapia, para que prevalezca la prescripción y el consejo profesional frente a la automedicación. Por otra parte, el conocimiento actualizado y la dispensación protocolizada de los preparados fitoterápicos beneficiaría a los pacientes con tratamientos asociados a otros fármacos y favorecería la detección de interacciones medicamentosas negativas.

Palabras clave

Fitoterapia, farmacias comunitarias, automedicación, formación, tratamientos asociados.

Dispensa de produtos à base de plantas em farmácias comunitárias de Sevilha

Resumo

Os produtos à base de plantas medicinais desempenham um papel importante nos cuidados primários de saúde. A população, consciente deste papel, dirigiu o seu interesse para a utilização de produtos à base de plantas para a prevenção e tratamento de doenças. A transposição da legislação europeia sobre estas drogas pela autoridade competente (AEMPS) bem como o interesse dos profissionais de saúde em melhorar a qualidade do atendimento, levou-nos a analisar a dispensa destes produtos nas farmácias comunitárias de Sevilha. Foi realizado um estudo observacional descritivo, baseado nas respostas dadas a um questionário aos utentes.

Os resultados mostram a necessidade de formação dos profissionais de saúde em Fitoterapia, para que prevaleça a prescrição e as indicações fornecidas pelos profissionais, e não a automedicação. Além disso, o conhecimento actualizado e a dispensa, mediante protocolos pré-definidos, de produtos à base de plantas, seriam benéficos para os doentes com tratamentos associados de outros fármacos, e facilitariam a detecção de interacções medicamentosas adversas.

Palavras-chave

Fitoterapia, farmácias comunitárias, automedicação, formação, interacções.

Dispensation of herbal products in community pharmacies in Sevilla

Abstract

Herbal medicinal products play a major role in Primary Health Care. The population is aware of this role and is interested in the use of herbal products for the prevention and treatment of diseases. The transposition of European directive on these drugs by the Spanish Medicines Agency (AEMPS) and the interest of health professionals to improve the quality of care, led us to analyze the dispensation of herbal products in the community pharmacies of Sevilla. We performed a descriptive observational study, based on a questionnaire to patients.

The results show the need for training health professionals in Phytotherapy, to encourage prescription and professional advice instead of self-medication. Moreover, the updating knowledge and the protocolised dispensation of herbal preparations benefit patients being already treated with other drugs, and enable the detection of adverse drug interactions.

Key words

Herbal medicinal products, community pharmacies, self-prescription, training, treatments associated.